

ТӘЖІРИБЕШІЛ ЭКОЛОГТАР
ҚАУЫМДАСТЫҒЫ



АССОЦИАЦИЯ
ПРАКТИКУЮЩИХ ЭКОЛОГОВ

Аналитический доклад

«Добровольные углеродные рынки»

Нур-Султан, 2021

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ООН - Организация объединенных наций;

Гт - гигатонн;

KYC - Know Your Customer или Know Your Client (Знай своего клиента);

AML - Anti-Money Laundering (противодействие отмыванию денег);

Стр. - Страница;

СТВ - Система торговли выбросами;

ЕС - Европейский союз;

PAS - Publicly Available Specification;

ОГЛАВЛЕНИЕ

Углеродный рынок	4
Целевая группа по масштабированию углеродных рынков	4
Межотраслевые взаимодействия	6
Создание сигналов спроса	7
Эталонные контракты	8
Развитие инфраструктуры и финансирования	8
Программа кредитования	10
Пример объединения углеродных рынков	11
Перспективы развития добровольных углеродных рынков	11

Углеродный рынок

Парижское соглашение направлено на ограничения роста температуры до 1,5 ° C посредством уменьшения выбросов парниковых газов до «чистого нуля» к 2050 году.¹

Современный углеродный рынок развивается по нескольким направлениям. Первое направление – это национальные и государственные системы квотирования. Например, Европейская система торговли выбросами. Второе направление – проектное, т.е. торговля сокращениями выбросов в рамках проектов. Например, развитые страны, инвестируя в развивающиеся страны по вопросам сокращения выбросов парниковых газов. Страна-инвестор покупала свои единицы сокращения выбросов за счет вложений в зеленые проекты других государств. Третий вариант функционирования углеродного рынка – торговля квотами между странами. В этом случае в обмен на углеродные квоты страна получает средства, которые должна вложить в мероприятия по снижению выбросов парниковых газов. Существует и еще один вариант – региональные системы торговли квотами.²

В настоящее время деятельность многих фирм направлена на уменьшения выбросов парниковых газов и приобретения углеродных квот.

Проекты, обеспечивающие сокращение выбросов, можно в общих чертах сгруппировать в две категории:

1) проекты предотвращения / сокращения, такие как возобновляемые источники энергии или улавливание метана;

2) проекты удаления / связывания, такие как лесовозобновление или улавливание углерода с помощью различных технологий.³

Помимо сокращения выбросов, проекты также приносят различные сопутствующие выгоды, это: увеличения биоразнообразия, создания рабочих мест, поддержки местных сообществ и пользы для здоровья от предотвращения загрязнения.⁴

Целевая группа по масштабированию углеродных рынков

Для финансирования проектов по предотвращению / сокращению и удалению выбросов решающим фактором будет хорошо функционирующий добровольный углеродный рынок. Признавая эту необходимость, Институт международных финансов учредил Целевую группу по масштабированию для частного сектора.

Целевая группа по масштабированию углеродных рынков – добровольные углеродные рынки, группа, деятельность которой направлена на расширения углеродных рынков, добровольно, по инициативе частного сектора.

Цель: достижение целей Парижского соглашения по изменению климата.

Задача: объединение углеродных рынков на добровольной основе, при этом обеспечения их надежности и прозрачности.

Инициаторы: Марк Карни, посланник ООН по климату и финансовый советник премьер-министра Великобритании Борис Джонсон.

Президент и генеральный директор: Тим Адамс.

Когда: 26 конференции ООН по вопросу изменения климата (октябрь 2021 года).

В качестве первого шага Целевая группа разработала план добровольного углеродного рынка, который:

¹ Парижское соглашение, 2016, стр. 3.- https://unfccc.int/sites/default/files/russian_paris_agreement.pdf

² Климатическая сеть стран Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии, <https://infoclimate.org/uglerod-na-ryinok/>

³ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков, 2020, стр. 10

⁴ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков, 2020, стр. 6

- связывает предложение углеродных кредитов со спросом прозрачным образом;
- обеспечивает доверие к углеродным кредитам;
- масштабируется для удовлетворения ожидаемого роста спроса, поскольку все больше компаний стремятся достичь 1,5 ° C, поставленных Парижским соглашением.⁵

Чтобы достичь цели 1,5 ° C, мы должны оставаться в пределах 570 гигатонн (Гт) CO₂ совокупный углеродный бюджет на 2018–50 гг. Эта цель требует снижения чистых выбросов парниковых газов на 23 Гт в год к 2030 году (что представляет собой сокращение выбросов, эквивалентное 1,5-кратному увеличению общих выбросов от всего потребления нефти в 2019 году). Для достижения 2 Гт улавливания и удаления выбросов к 2030 году потребуется 15-кратное увеличение добровольной компенсации в 2030 году по сравнению с 2019 годом, если предположить, что углеродные кредиты используются для финансирования всех этих действий.⁶

Для достижения поставленных целей была собрана команда специалистов из более 20 секторов экономики и 6 континентов, которые имеют знания в области углеродных рынков своих сфер. При помощи консультативной группы была создана дорожная карта для управления потоками углеродных единиц, создания инфраструктуры и функционирования системы в целом. В настоящее время ликвидность венчурных фондов фрагментирована. У проектов есть ряд факторов (например, тип проекта, география), которые могут влиять на их ценность, а покупатели имеют разные предпочтения. На сегодняшнем рынке сопоставление каждого отдельного покупателя с соответствующим поставщиком - это трудоемкий и неэффективный процесс.⁷

Работа Целевой группы руководствуется четырьмя ключевыми принципами:

Во-первых, Целевая группа разработает решения для организаций частного сектора;

Во-вторых, добровольные углеродные рынки должны обладать высокой экологической целостностью и сводить к минимуму любые риски негативных последствий (т. е. согласовываться с принципами не причинения вреда);

В-третьих, осознавая широкий спектр важной работы, проводимой в этой области, Целевая группа будет расширять существующие и текущие работы параллельных инициатив;

В-четвертых, работа Целевой группы основана на принципе, согласно которому добровольные углеродные рынки не должны препятствовать собственным усилиям компаний по сокращению выбросов.⁸

Чтобы ограничить потепление до 1,5 ° C, нам нужно будет в среднесрочной и долгосрочной перспективе перейти от сокращения к проектам удаления. Однако в краткосрочной перспективе необходимо максимально увеличить объем финансирования, направляемого на все типы проектов. Кроме того, важно отметить, что самая большая категория проектов предотвращения - предотвращение обезлесения - обычно имеет более высокие сопутствующие выгоды для биоразнообразия.

Целевая группа стремится:

- создать целостный углеродный рынок;
- содействовать межотраслевым взаимоотношениям;
- создать сигналы спроса;
- создать эталонные контракты;
- развить инфраструктуру: торговлю, финансирование, инфраструктуру данных.⁹

⁵ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков, 2020 год, стр. 6

⁶ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков, 2020 год, стр. 8

⁷ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков, 2020 год, стр. 4

⁸ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков, 2020 год, стр. 7

⁹ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 8

Межотраслевые взаимодействия

Из-за сложностей перехода некоторых компаний, организаций, секторов на низкоуглеродные технологии или принятия других решений, направленных на уменьшения выбросов парниковых газов было принято решение содействовать межотраслевым взаимодействиям. Целевой группой были определены приоритетные сектора, в рамках которых возможно осуществлять сотрудничество в масштабах отрасли (через консорциумы или отраслевые коалиции). Сектора со сложным переходом отмечены серым на рисунке 1, а именно: морской сектор, авиация, производство цемента, нефтепромышленность, строительство, транспорт были разработаны общепромышленные программы, нацеленные на совместное выполнение ряда целей по сокращению выбросов. Создание общепромышленных программ может увеличить спрос на компенсацию, поскольку данные сектора, возможно, потребуют компенсации не только во время перехода к нулевому показателю, но и за его пределами для любых остаточных выбросов в их цепочке создания стоимости. Поэтому Целевая группа приветствует эти инициативы и настоятельно рекомендует аналогичным секторам делать то же самое.¹⁰

Целевая группа считает, что, помимо «коалиций покупателей» (коалиции компаний, стремящихся к «нулевой» чистой прибыли и / или покупающих кредиты), данное сотрудничество также может сыграть роль в создании совместных предложений торговой точки, которые могут способствовать дальнейшему увеличению спроса.¹¹



Рис. 1 Сектора декарбонизации
Источник¹²

¹⁰ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 79

¹¹ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 77

¹² Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 78

Создание сигналов спроса

По средствам обязательств или проектов покупатели углеродных кредитов смогут сигнализировать разработчикам проектов о своем будущем спросе, что в свою очередь поможет разработчикам увеличить предложение и прибыль. Долгосрочные сигналы спроса могут поступать в виде обязательств по сокращению выбросов парниковых газов или предварительных соглашений с разработчиками проектов о покупке углеродных кредитов для будущих проектов. Среднесрочный спрос может регистрироваться в реестре обязательств по покупке углеродных кредитов.

Другие потенциальные способы продвижения сигналов спроса включают: последовательные, широко принятые руководящие принципы для компаний по допустимому использованию углеродных кредитов для компенсации выбросов; более широкое отраслевое сотрудничество, при котором консорциумы компаний могут согласовывать свои цели по сокращению выбросов или устанавливать общие цели; и более совершенные стандарты и инфраструктура для разработки и продажи углеродных кредитов, ориентированных на потребителей.¹³

Рост спроса на добровольных углеродных рынках сталкивается с рядом проблем:

- Доверие инвесторов неоднородно: необходимо разработать специальные подходы для привлечения инвесторов;
- Многие компании не решаются разрабатывать предложения для торговых точек и противоречивы в типах заявлений, которые они делают о своих продуктах;
- Отраслевое сотрудничество разрозненно: необходимо создавать консорциумы в разных секторах;
- Отсутствует прозрачное планирование спроса, что приводит к проблемам финансирования поставщиков и ограничение прозрачности данных.¹⁴

Существует ряд новых предложений потребительских товаров, которые предоставляют потребителям возможность компенсировать покупку. Внедрение потребительских решений в различных секторах может быстро увеличить спрос на добровольные кредиты за счет улучшения повседневной способности потребителей приобретать добровольные кредиты и делать более осознанный выбор. Изучив текущую ситуацию, Рабочая группа рекомендует выполнить следующие шаги (в порядке приоритета):

1. Требование четких и последовательных заявлений о выбросах углерода. Необходимо, чтобы требования об углеродной нейтральности на уровне продукта были связанными с принятыми стандартами (например, стандартом PAS 2060 для углеродно-нейтральных продуктов, PAS 2050 для расчета выбросов в течение жизненного цикла продукта). Это повысит надежность использования компенсаций компаниями, не вводя потребителей в заблуждение, установит игровое поле для конкуренции и потенциально может побудить большее количество компаний выпускать углеродную продукцию.
2. Поощрение четкой углеродной маркировки. Маркировка углерода может быть следующим шагом к обоснованным заявлениям. Это может быть разработано аналогично маркировке продуктов питания светофором. Компании могут использовать такой подход, чтобы повлиять на покупательское поведение.
3. Расширение существующих предложений по компенсации выбросов углерода в точках продажи. Работа с отраслевыми ассоциациями и любыми другими организациями, которые могут быть заинтересованы в поддержке разработки офсетных предложений, предоставят потребителям большие возможности. По мере того, как рынок офсетных продуктов или кредитов будет укрепляться, и меняться предпочтения потребителей, рынок должен изучить возможность предложения POS-предложений в качестве выбора по

¹³ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 79

¹⁴ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 76

умолчанию для потребителей (т. е. возложить на потребителей бремя принятия решения не для покупки зачетов, а не для добавления их к своей покупке).

4. Создание цифровой функциональности, позволяющей осуществлять офсетные покупки через кассовые терминалы. Создание программного обеспечения, которое позволяло бы осуществлять микротранзакции добровольных кредитов комфортнее. Примером может служить приложение, связанное с покупками по кредитной карте, которое объединяет компенсации в баланс для потребителей. Это предоставит потребителям простой способ компенсации, но, вероятно, потребуются значительные инвестиции и определенный уровень знаний, чтобы стать полезным инструментом. Повышение осведомленности потребителей о своем следе может способствовать более долгосрочному изменению потребительских привычек: эта осведомленность может повысить подотчетность, поскольку потребители вознаграждают те компании, которые добились прогресса в своих стратегиях декарбонизации¹⁵

Эталонные контракты

После установления основных углеродных принципов биржи могут создавать «эталонные контракты» для торговли углеродом. По средствам данного типа контракта компании смогут приобретать необходимое количество кредитов в более упрощенной форме. Станет возможным процесс одновременной покупки большого количества углеродных квот, они также смогут делать заявки на кредиты, которые соответствуют определенным критериям, и рынок будет агрегировать меньшие количества кредитов, чтобы соответствовать их заявкам.

Немаловажным положительным качеством эталонных контрактов будет определение четкой ежедневной рыночной цены. Даже после разработки эталонных контрактов многие стороны будут продолжать совершать внебиржевые сделки. Цены на кредиты, торгуемые с использованием эталонных контрактов, могут стать отправной точкой для переговоров по внебиржевым сделкам. Покупатели получают выгоду от упрощенного пути к покупателю и увеличения прозрачности цен. Поставщики получают выгоду от управления ценовыми рисками и улучшенного доступа к финансированию, а также от четкого ценового сигнала для информирования их инвестиционных решений.¹⁶

Развитие инфраструктуры и финансирования

Для осуществления листинга в больших объемах и торговли контрактами на новом уровне необходима развитая, устойчивая и гибкая инфраструктура. Это, в свою очередь, поддержит создание продуктов структурированного финансирования для разработчиков проектов.

Также необходима пост-торговая инфраструктура, включающая клиринговые палаты и мета-реестры. Расчетные палаты будут поддерживать развитие фьючерсного рынка, и обеспечивать защиту от дефолта контрагента. Мета-реестры будут предоставлять покупателям и поставщикам услуги и позволяют создавать стандартизированные номера выпуска для отдельных проектов (аналогично Международному идентификационному номеру ценных бумаг).¹⁷

В настоящее время рынок нуждается в правдивых и подробных данных. Для достижения данного уровня необходима разбитая инфраструктура. Прозрачные справочные и рыночные данные сейчас недоступны, потому что доступ к данным ограничен, а внебиржевой рынок трудно отследить. Покупатели и поставщики получат

¹⁵ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 77

¹⁶ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 59

¹⁷ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 65

выгоду от новых служб отчетности и аналитики, которые объединяют общедоступные справочные данные из нескольких реестров.

Целевой группой были разработаны рекомендации для катализации финансирования:

- Обеспечение прозрачности данных о рисках, включая предыдущие результаты проекта / поставщика;
- Оснастить и обучить финансистов по всей экосистеме, чтобы быстро оценивать риски исполнения;
- Обеспечить признание банков, финансирующих офсетные проекты (например, разработать ярлык «зеленого финансиста» или расширить существующие ярлыки);
- Поощрять существующие банки развития и банки зеленых инвестиций брать на себя обязательства по увеличению кредитных возможностей для поставщиков, в частности для самых мелких поставщиков (в долгосрочной перспективе цель Целевой группы состоит в создании рынка, который может генерировать автономное финансирование для сокращения выбросов; использование государственных финансы должны быть только мостом).¹⁸

Принципы надежного использования офсетов в продуктах и в точках продаж:

1. Компании должны четко указывать, как они учитывают взаимозачеты в продуктах и точках продаж, в своей отчетности и с потребителем на этикетке потребительского продукта;

2. Компании должны обеспечивать минимальные цены и прозрачность продукции для своих клиентов. Элементы такой прозрачности могут включать:

1) четкое представление о прибыли, если таковая имеется, которую компании получают от своих офсетных продуктов, исходя из того, что у потребителей должен быть выбор компенсации через другой канал, если ценообразование отклоняется от рыночной цены;

2) информирование потребителей о том, имеет ли кредит или компенсируемый продукт, который они покупают, какие-либо дополнительные преимущества помимо сокращения выбросов;

3) Предоставление конечным потребителям доступа к данным, подтверждающим списание их купленных кредитов (например, приложение клиента бензина отслеживает, когда клиент купил компенсированный бензин и предоставляет уникальный идентификатор кредита, привязанного к покупке), или они ищут стороннюю проверку и аудит POS-продуктов, чтобы продемонстрировать использование средств против торгуемых фьючерсных контрактов и предоставление необходимых кредитов.¹⁹

Необходимо разработать руководство по финансовой и иной безопасности

Разработать руководства по AML / KYC:

- KYC — Know Your Customer или Know Your Client (Знай своего клиента);
- AML — Anti-Money Laundering (противодействие отмыванию денег);
- Меры предосторожности от конфликта интересов у поставщика услуг реестра;
- Имеет надежную защиту реестра и условия для регулярных аудитов безопасности.²⁰

¹⁸ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 12.

¹⁹ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 67

²⁰ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 26

Программа кредитования

Программа кредитования парниковых газов должна управляться государственной или некоммерческой организацией, которая устанавливает прозрачное управление программой, включая:

- Роли и обязанности организации, руководства и персонала, ответственного за программу, а также совета, который наблюдает за организацией;
- Обеспечение соблюдения правил для защиты от конфликта интересов со стороны совета директоров, менеджмента и персонала;
- Опубликованные механизмы рассмотрения жалоб и возмещения.

Программа кредитования парниковых газов должна иметь положения о консультациях с заинтересованными сторонами по следующим вопросам:

- Разработка программных правил и процедур;
- Методики бухгалтерского учета;
- Проекты и государственные программы.²¹

Программа кредитования парниковых газов должна публиковать требования к независимой проверке третьей стороной, включая положения по оценке и предотвращению конфликтов интересов, а также по аккредитации и надзору за органами по валидации и верификации. Программа кредитования парниковых газов требует наличия прочной правовой базы, лежащей в основе создания и владения всеми выпущенными единицами, включая требования о том, что разработчики проектов и программ должны предоставить юридические заверения для принятия на себя юридической ответственности за представляемую документацию. Программа кредитования парниковых газов должна иметь общедоступный реестр. Необходимо: предоставлять доступ ко всей основной информации о проекте / программе, включая документацию по программе, заявления о проверке и юридические заявления. Прозрачно выпускать, списывать и отменять единицы. Индивидуальная идентификация единиц с помощью уникальных серийных номеров, которые содержат достаточно информации, чтобы избежать двойного счета (тип, география, год изготовления). Определить статус подразделения (выпущен, списан, аннулирован). Отслеживайте цепочку поставок, от создания до выхода.²²

Необходимо разработать руководство по финансовой и иной безопасности

Разработать руководства по AML / KYC:

- KYC — Know Your Customer или Know Your Client (Знай своего клиента);
- AML — Anti-Money Laundering (противодействие отмыванию денег);
- Меры предосторожности от конфликта интересов у поставщика услуг реестра;
- Имеет надежную защиту реестра и условия для регулярных аудитов безопасности.²³

²¹ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 91

²² Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 92

²³ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 26

Пример объединения углеродных рынков

Важным качеством Системы торговли выбросами (СТВ) является то, что системы могут объединяться и создавать масштабные ликвидные углеродные рынки. Объединение позволяет компаниям из одной системы удовлетворять свои потребности в углеродных квотах, принадлежащих другим компаниям по средствам договора купли-продажи. При объединении происходит сближение цен разрешений на выбросы в разных системах, и образуется единая общая цена.

В 2014 году произошло объединение систем торговли Калифорнии и Квебека. В 2011 году Токио и Сайтама «связали» рынки углерода. Аналогичные процессы наблюдаются и в Европе: Норвегия, Исландия и Лихтенштейн вошли в состав СТВ ЕС в 2007 году, а в 2016 году завершились переговоры по «связыванию» СТВ ЕС и Швейцарии.²⁴

Если заглянуть в историю, хочется отметить Чикагскую климатическую биржу. Данная биржа являлась добровольным объединением Систем торговли выбросов Северной Америки и Бразилии, согласно которой организации – участники осуществляли продажу и покупку углеродных единиц и обязывались сокращать выбросы парниковых газов. В бирже участвовали более чем 400 членов, такие как: Форд, Motorola, Университет Калифорния, Сан - Диего, Университет Тафтса, Университет штата Мичиган и Университет штата Миннесота, Национальный союз фермеров и Фермерское бюро Айовы и др. Биржа прекратила торговлю квотами на выбросы углерода в конце 2010 г. из-за бездействия на углеродных рынках США. Эффективная окончательная позиция Чикагской климатической биржи была достигнута в ноябре 2010 года, когда цена квот на выбросы углерода за метрическую тонну CO₂ составляла от 5 до 10 центов США по сравнению с максимальным значением 750 центов США в мае 2008 года. В результате достижения нулевого ежемесячного объема в феврале 2010 года и сохранении этого показателя в течении 9 месяцев было объявлено решение о закрытии биржи.²⁵

Перспективы развития добровольных углеродных рынков

Для достижения целей Парижского соглашения необходимо действовать быстро, четко, качественно. Компании и другие организации могут в какой-то степени достичь необходимого сокращения за счет внедрения новых технологий или других методов, но многим потребуется использовать углеродные кредиты в дополнение к собственным усилиям по сокращению выбросов. Добровольный углеродный рынок позволит компаниям найти надежных источников углеродных кредитов в наиболее облегченной форме и завершит транзакций за них. Так же предоставит необходимую консультацию и поддержку для достижения намечаемой цели. Не менее важно то, что такой рынок мог бы передавать сигналы покупательского спроса, что, в свою очередь, побуждало бы продавцов увеличивать предложение кредитов. В перспективе стоит создать широкомасштабный рынок для циркуляции квот, знаний, финансов качественно и достигнуть «нулевых» показателей выбросов.²⁶

²⁴ Международное партнерство по борьбе с выбросами углерода, кратко о системе выбросов №4, 2016г, стр. 2, https://icapcarbonaction.com/ru/?option=com_attach&task=download&id=417

²⁵ Чикагская климатическая биржа https://stringfixer.com/ru/Chicago_Climate_Exchange

²⁶ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 66

В январе 2022 года Целевая группа опубликует свой окончательный отчет, включая обновленный план добровольного углеродного рынка и дорожную карту по его реализации.²⁷

²⁷ Консультационный документ целевой группы по масштабированию углеродных рынков 2020, стр. 20